

Les Professions Numériques En Algérie : Entre Tendances, Risques, Opportunités Et Développement Des Compétences

Abderrahmane Djoher¹, Ait habouche-Mihoub Ouahiba²

Abstract

L'Algérie est en pleine mutation numérique, et cette transformation ouvre des perspectives significatives pour l'émergence de nouvelles professions. Analysons ces dynamiques entre tendances, risques, opportunités et développement des compétences. La transition numérique est un phénomène global qui redéfinit les économies et les marchés du travail. L'Algérie, consciente de ces dynamiques, s'engage dans cette transformation en s'appuyant sur des bases théoriques solides et des applications pratiques émergentes. L'économie numérique algérienne est en croissance, bien que son potentiel dépasse encore sa contribution actuelle au PIB (estimée à 2,5% en 2025 selon Care). La numérisation de l'administration publique est une priorité, avec le développement de nombreuses plateformes et applications destinées aux citoyens et aux opérateurs économiques. Cette dynamique favorise l'émergence de plusieurs catégories de métiers. Notre problématique de recherche et l'objectif de cette communication est mettre la lumière sur le paysage professionnel algérien, qui est en pleine transformation et entraînant l'émergence de nouvelles professions numériques, qui sont fortement influencées par les tendances mondiales. La numérisation accélérée de l'administration publique et des entreprises est un moteur clé, créant une demande croissante pour des compétences spécialisées.

Keywords: Professions, Numérique, Mutation, Transformations, Économie Numérique.

Received: 08/10/2025 ; Accepted: 03/01/2026 ; Published: 21/04/2026

Introduction

L'Algérie est en pleine mutation numérique, et cette transformation ouvre des perspectives significatives pour l'émergence de nouvelles professions. Analysons ces dynamiques entre tendances, risques, opportunités et développement des compétences.

La transition numérique est un phénomène global qui redéfinit les économies et les marchés du travail. L'Algérie, consciente de ces dynamiques, s'engage dans cette transformation en s'appuyant sur des bases théoriques solides et des applications pratiques émergentes.

Les Fondements Théoriques des Professions Numériques :

Le développement des professions numériques s'inscrit dans plusieurs cadres théoriques majeurs :

La Théorie des Cycles d'Innovation (Schumpeter) :

Joseph Schumpeter a postulé que l'innovation est le moteur de la croissance économique. Les **innovations de rupture** (comme l'internet, l'intelligence artificielle) créent de nouvelles industries et, par extension, de nouvelles professions. Les métiers numériques sont le fruit de ces cycles, où la **destruction créatrice** remplace des métiers obsolètes par d'autres plus adaptés à la nouvelle donne technologique. En Algérie, l'émergence des développeurs d'IA ou des experts en cybersécurité illustre parfaitement cette dynamique, remplaçant progressivement des rôles plus traditionnels dans les entreprises.

L'Économie de la Connaissance et la Société de l'Information :

Ces concepts soulignent l'importance croissante du savoir, de l'information et des compétences intellectuelles comme principales sources de valeur économique. Les professions numériques sont

¹ Faculté des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales, Université Mohamed BEN AHMED. Oran 2.Algeria, Mail: djoher.abderrahmane@gmail.com

² Faculté des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales, Université Mohamed BEN AHMED. Oran 2.Algeria

intrinsèquement liées à cette économie, où la **création, le traitement et la diffusion de l'information** sont des activités centrales. L'Algérie cherche à capitaliser sur ses jeunes talents pour développer cette économie, en formant des spécialistes capables de manipuler et d'analyser des données, de créer des contenus digitaux ou de concevoir des solutions logicielles.

La Théorie du Capital Humain (Becker, Schultz) :

Cette théorie met en avant l'investissement dans l'éducation et la formation comme facteur clé de productivité et de croissance économique. Le développement des **compétences numériques** est un investissement en capital humain. Plus les individus sont formés aux technologies de l'information et de la communication, plus leur productivité augmente, favorisant l'innovation et la compétitivité. En Algérie, les programmes de formation en partenariat avec Huawei ou les nouvelles spécialités en formation professionnelle visent à accroître ce capital humain numérique.

La Théorie des Réseaux et des Externalités (Shapiro & Varian) :

Le numérique est une économie de réseaux. La valeur d'un produit ou d'un service numérique augmente avec le nombre de ses utilisateurs (**externalités de réseau**). Les plateformes comme Yassir ou les applications de paiement électronique (BaridiMob) tirent leur valeur de l'adoption massive par les utilisateurs. Les professions numériques (développeurs de plateformes, spécialistes du marketing digital) sont celles qui créent, maintiennent et développent ces réseaux, générant ainsi de la valeur.

L'Approche par les Capacités (Sen) :

Amartya Sen a mis l'accent sur la capacité des individus à convertir les ressources en réalisations. L'accès aux outils numériques et la maîtrise des compétences digitales confèrent aux individus de nouvelles **capacités** à s'intégrer au marché du travail, à entreprendre et à innover, réduisant ainsi la fracture numérique et augmentant l'inclusion économique.

Les tendances des Professions Numériques en Algérie :

L'économie numérique algérienne est en croissance, bien que son potentiel dépasse encore sa contribution actuelle au PIB (estimée à 2,5% en 2025 selon Care³). La numérisation de l'administration publique est une priorité, avec le développement de nombreuses plateformes et applications destinées aux citoyens et aux opérateurs économiques⁴. Cette dynamique favorise l'émergence de plusieurs catégories de métiers :

Les Métiers du Développement et de la Technologie :

- **Développeur web et mobile:** La demande pour des sites web et des applications mobiles pour diverses industries (e-commerce, services publics, éducation, santé) est forte.
- **Ingénieur en intelligence artificielle (IA) et machine learning:** L'IA est perçue comme un moteur de l'innovation et de la transformation numérique en Algérie⁵. Des opportunités existent dans le développement de solutions basées sur l'IA pour l'optimisation des processus, l'analyse de données, et l'automatisation.

³ Algérie : Le Numérique, un Levier de Croissance Essentiel pour l'Économie. Care. Publié le 28 mars 2024.

⁴ L'Algérie ambitionne de faire du numérique un moteur de l'économie et d'intégrer le top 5 africain. APS. Publié le 08 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁵ Idem.

- **Expert en cyber-sécurité:** Avec l'augmentation de la connectivité et la numérisation des données, la protection des systèmes informatiques et des réseaux est une priorité absolue⁶.
- **Architecte cloud:** Le déploiement de solutions cloud, nationales et locales, est un enjeu majeur pour la souveraineté numérique et la modernisation des infrastructures⁷.
- **Développeur de jeux vidéo et d'expériences VR/AR:** Bien que naissant, ce secteur offre un potentiel de croissance, notamment avec l'intérêt croissant pour le métavers.

Les Métiers du Contenu et du Marketing Digital :

- **Spécialiste en marketing digital et Community Manager:** Les entreprises algériennes cherchent à renforcer leur présence en ligne et à interagir avec leur audience. Des outils avancés sont utilisés pour planifier, créer et analyser le contenu⁸.
- **Rédacteur web et créateur de contenu:** La demande de contenu de qualité pour les sites web, blogs, et plateformes de médias sociaux est en augmentation.
- **Graphiste et UI/UX Designer:** L'expérience utilisateur est cruciale pour le succès des plateformes et applications numériques.

Les Métiers des Services et de l'Accompagnement Numérique :

- **Consultant en transformation numérique:** Accompagner les entreprises (notamment les PME et TPE) dans leur transition vers le numérique est un défi majeur⁹.
- **Formateur et e-formateur:** La nécessité de combler le fossé des compétences numériques crée un besoin important en programmes de formation spécialisés¹⁰.
- **Analyste de données (Data Analyst):** L'exploitation des données massives est essentielle pour la prise de décision stratégique.
- **Spécialiste du e-commerce:** Le secteur de l'e-commerce est en croissance, avec une adoption accélérée des paiements électroniques et une augmentation du nombre de web marchands¹¹.

Les Risques et les Défis :

Malgré les opportunités, l'Algérie doit relever plusieurs défis pour pleinement exploiter le potentiel de l'économie numérique : Le développement des professions numériques en Algérie est confronté à plusieurs défis :

⁶ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁷ **Économie numérique : L'Algérie peut devenir un hub régional.** El Watan. Publié le 20 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁸ **Secteur numérique : un potentiel à exploiter.** El Moudjahid. Publié le 16 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁹ **Économie numérique : L'Algérie peut devenir un hub régional.** El Watan. Publié le 20 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹⁰ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹¹ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

- **Coût élevé des logiciels et des infrastructures:** L'accès à des outils numériques avancés peut être un obstacle pour les jeunes entrepreneurs et les PME¹².
- **Cadre réglementaire et juridique:** Certaines activités de commerce électronique ne sont pas clairement définies par la réglementation en vigueur, entraînant des incertitudes juridiques¹³. La protection des noms de domaine est également une lacune¹⁴.
- **Accès au financement:** Le financement des start-ups reste un défi, avec un besoin d'encourager la création d'institutions financières spécialisées dans le financement des start-ups¹⁵.
- **Manque de transparence et de communication:** Une communication insuffisante sur les projets numériques en cours peut entraver l'évaluation et l'avancement.
- **Inégalité numérique:** Malgré une société de plus en plus connectée (plus de 33,5 millions d'internautes en 2024), il existe un risque réel d'exclusion numérique pour les populations rurales et les moins connectées¹⁶.
- **Résistance culturelle au changement:** L'adoption des technologies digitales peut rencontrer une résistance culturelle dans certains secteurs¹⁷.
- **Disponibilité des compétences:** Bien qu'il y ait des efforts de formation, un manque de compétences de pointe persiste dans certains domaines du digital¹⁸.
- **Bureaucratie et Complexité Administrative :** Les procédures administratives pour la création et le développement des entreprises peuvent être lourdes et complexes, ralentissant l'innovation.
- **Écart des Compétences (Skills Gap) :** Malgré les efforts de formation, il existe un décalage entre les compétences offertes par le système éducatif et les besoins réels du marché du travail numérique. Un manque de compétences de pointe est souvent relevé.
- **Infrastructure Numérique Inégale :** Bien que des progrès soient réalisés, l'accès à l'internet haut débit reste inconstant dans certaines régions, et le déploiement de la fibre optique et de la 5G doit être accéléré pour assurer une couverture homogène.
- **Souveraineté Numérique et Hébergement des Données :** La dépendance vis-à-vis des solutions cloud étrangères soulève des questions de souveraineté et de protection des données, nécessitant le développement de data centers nationaux.

¹² **Secteur numérique : un potentiel à exploiter.** El Moudjahid. Publié le 16 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹³ **Les défis du développement du commerce électronique en Algérie.** EL MOUDJAHID. Publié le 12 février 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹⁴ Idem.

¹⁵ **Économie numérique : l'Algérie a le potentiel de devenir un hub technologique.** El Moudjahid. Publié le 21 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹⁶ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹⁷ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

¹⁸ **Le Défi de la Compétitivité du Numérique en Algérie : Des Facteurs Explicatifs.** European Journal of Economic and Financial Research, Vol. 9, N° 3, 2024.

- **Faible Culture Entrepreneuriale** : La préférence pour l'emploi salarié, notamment dans la fonction publique, peut freiner l'esprit d'initiative et la prise de risque nécessaires à la création de startups.

Les Opportunités de Développement des Compétences :

Le développement des compétences numériques est une priorité en Algérie, avec un accent sur la formation des jeunes et l'adaptation du système éducatif aux besoins du marché. L'Algérie dispose d'atouts significatifs pour le développement des professions numériques :

- **Partenariats public-privé**: Des initiatives comme le partenariat entre le Ministère de la Formation et Huawei visent à former la nouvelle génération du digital dans des domaines clés comme le cloud, la sécurité et l'IA, avec une double certification reconnue localement et à l'international¹⁹.
- **Refonte de l'offre de formation professionnelle**: Le ministère de la Formation professionnelle prévoit l'inclusion de 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes²⁰.
- **MOOC et plateformes d'e-learning**: Des plateformes comme Moukawil.dz et d'autres MOOC attirent un nombre croissant d'utilisateurs (environ 200 000 en 2024)²¹, offrant des opportunités d'apprentissage flexible.
- **Intégration précoce du numérique à l'école**: Le numérique est intégré dès le plus jeune âge à l'école, et les enseignants du primaire bénéficient de ressources pour améliorer leurs compétences numériques et celles de leurs élèves²².
- **Investissements dans la fibre optique et la 5G**: L'amélioration de l'accès à internet et de la connectivité (5,74 millions de ménages raccordés en internet fixe, dont 1,24 million en FTTH ²³) est cruciale pour le développement des compétences et des usages numériques.
- **Volonté Politique Forte** : Le gouvernement algérien a affiché une volonté politique claire de transformer le pays par le numérique, avec des stratégies nationales de transformation numérique (2025-2030) et des objectifs ambitieux, comme la création de 20 000 startups à l'horizon 2029.
- **Loi sur l'Auto-Entrepreneur** : Cette loi vise à simplifier la création d'activités individuelles, incluant de nombreuses professions numériques, avec des avantages fiscaux et des procédures facilitées.
- **Jeunesse et Potentiel Humain** : L'Algérie bénéficie d'une population jeune et d'un intérêt croissant pour le numérique, constituant un vivier de talents à développer.

¹⁹ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²⁰ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²¹ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²² **L'Algérie ambitionne de faire du numérique un moteur de l'économie et d'intégrer le top 5 africain.** APS. Publié le 08 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²³ **Numérisation : L'Algérie a fait de l'IA un pilier de sa transformation.** Algeria Eco. Publié le 22 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

- **Investissements dans les Infrastructures** : Des efforts sont faits pour développer la fibre optique (réalisation de 200 000 Km de réseau fibre optique, raccordement de millions de ménages en FTTH) et déployer la 5G, améliorant ainsi la connectivité.
- **Partenariats Stratégiques** : Des collaborations avec des géants technologiques comme Huawei pour la formation de la nouvelle génération du digital dans le cloud, la cybersécurité et l'IA sont des opportunités majeures pour le transfert de compétences et la certification [1.4].
- **Développement des Formations Spécialisées** : Le ministère de la Formation professionnelle s'engage à inclure de nouvelles spécialités liées aux technologies numériques émergentes, et les universités s'adaptent avec des Masters spécialisés (ex: Master Digital Finance and Banking Management, Master E-Business, Master Gouvernance des Systèmes d'Information à l'ESGEN) [1.4, 5.1].
- **Émergence d'un Écosystème de Startups** : Bien que jeune, l'écosystème algérien des startups se développe, avec des incubateurs, des accélérateurs et des maisons de l'entrepreneuriat qui soutiennent les jeunes pousses.
- **Adoption Croissante des Services Numériques** : L'augmentation des transactions en ligne, des paiements électroniques via des applications comme BaridiMob, et du nombre de web marchands témoigne d'une adoption croissante des services numériques par la population [2.2].

Bien que des données précises et régulièrement mises à jour soient difficiles à compiler en un seul tableau, les rapports existants permettent de dégager des tendances.

Tableau 1 : Indicateurs Clés de l'Économie Numérique en Algérie (Données Approximatives et Projections)

Indicateur	Valeur (2024/2025)	Source
Part du numérique dans le PIB	2,5%	Care
Nombre d'internautes	> 33,5 millions	Care
Transactions en ligne (2024)	19,5 millions	INTERFIL ALGERIE
Terminaux de Paiement Électronique (TPE) installés	74 000	INTERFIL ALGERIE
Nombre de web marchands (fin mars 2025)	582	INTERFIL ALGERIE
Abonnés Djezzy (2024)	17,1 millions	INTERFIL ALGERIE
Abonnés Ooredoo (2024)	14,7 millions	INTERFIL ALGERIE
Opérations via BaridiMob (2024)	> 40 millions	INTERFIL ALGERIE

Les tendances des Nouvelles Professions Numériques en Algérie :

Le paysage professionnel algérien est en pleine transformation, entraînant l'émergence de nouvelles professions numériques, fortement influencées par les tendances mondiales. La *numérisation accélérée de l'administration publique et des entreprises* est un moteur clé, créant une demande croissante pour des compétences spécialisées.

Les principales tendances observées incluent :

- **L'Intelligence Artificielle (IA) et l'Apprentissage Automatique (Machine Learning)** : L'IA est identifiée comme un pilier de la transformation numérique en Algérie. Les métiers liés à l'IA (ingénieurs en IA, data scientists, développeurs d'algorithmes) sont de plus en plus recherchés pour l'optimisation des processus, l'analyse prédictive et la création de solutions innovantes dans divers secteurs (santé, agriculture, finance).

- **La Cybersécurité** : Avec l'augmentation de la connectivité et la numérisation des infrastructures critiques, la demande pour les experts en cybersécurité (analystes en cybersécurité, auditeurs de sécurité, architectes de sécurité) est en forte croissance pour protéger les données et les systèmes contre les menaces.
- **Le Cloud Computing** : Le déploiement et la gestion d'infrastructures cloud sont essentiels pour la modernisation des services et la souveraineté numérique. Les architectes cloud, les ingénieurs DevOps et les administrateurs de systèmes cloud sont des profils très demandés.
- **Le Développement Web et Mobile** : La prolifération des services en ligne et des applications mobiles pour les citoyens et les entreprises (e-commerce, e-santé, e-gouvernement) maintient une forte demande pour les développeurs full-stack, front-end, back-end, et les développeurs d'applications mobiles (iOS, Android).
- **Le Marketing Digital et l'E-commerce** : L'expansion de l'e-commerce et la nécessité pour les entreprises d'établir une forte présence en ligne stimulent la demande pour les spécialistes en marketing digital, les community managers, les experts SEO/SEM, les data analysts marketing et les spécialistes de l'e-commerce.
- **La Data Science et l'Analyse de Données** : La capacité à collecter, analyser et interpréter de vastes ensembles de données est devenue cruciale. Les data scientists, les data analysts et les ingénieurs Big Data sont essentiels pour aider les entreprises à prendre des décisions éclairées.
- **Le Design d'Expérience Utilisateur (UX) et d'Interface Utilisateur (UI)** : Une expérience utilisateur intuitive et attrayante est fondamentale pour le succès des plateformes et applications numériques, créant une demande pour les designers UX/UI.
- **La Blockchain et les Fintechs** : Bien que plus émergents, ces domaines commencent à susciter de l'intérêt, notamment pour les solutions de paiement électronique et la sécurisation des transactions.
- **La Réalité Virtuelle (RV) et la Réalité Augmentée (RA)** : Ces technologies ouvrent des perspectives dans l'éducation, la formation, le divertissement et la visualisation de données, créant des opportunités pour les développeurs et les créateurs de contenu immersif.

Les Opportunités et Développement des Compétences :

Tendances et Exemples Concrets de Professions Numériques Actuelles en Algérie :

Les métiers du numérique ne sont plus l'apanage des grandes entreprises. On observe une forte croissance des **freelances, des auto-entrepreneurs et des startups** qui proposent des services digitaux.

Développement Web et Mobile : le Socle de la Présence en Ligne

- **Tendance** : La demande est constante pour des sites web, applications mobiles et plateformes e-commerce performants. Les entreprises de toutes tailles, y compris les PME et les startups, cherchent à établir une présence digitale solide.
- **Exemples concrets** :
 - **Développeur Full-Stack (Frontend & Backend) : Amine, 28 ans, développeur web à Alger**, a fondé sa micro-entreprise après avoir travaillé pour une agence. Il développe des sites vitrine, des plateformes e-commerce et des applications métiers sur mesure pour

des clients algériens (magasins de vêtements, agences de voyage, etc.). Il utilise des technologies comme React, Node.js et WordPress.

- **Développeur d'Applications Mobiles** : De nombreuses startups algériennes développent des applications pour la livraison (exemple : **Yassir**, qui a débuté en Algérie et s'est étendue à l'international), le transport, ou les services à domicile, créant une forte demande pour les développeurs Android et iOS.

Marketing Digital et E-commerce : Catalyseurs de la Visibilité et des Ventes :

- **Tendance** : L'e-commerce est en plein essor en Algérie, avec une augmentation des transactions en ligne et l'émergence de nombreux web marchands. Le marketing digital est devenu indispensable pour capter et fidéliser la clientèle.
- **Exemples concrets** :
 - **Spécialiste en Marketing Digital & Community Manager** : **Sarah, 25 ans, est community manager pour plusieurs marques de mode algériennes.** Elle gère leurs présences sur Instagram et Facebook, crée des campagnes publicitaires ciblées et interagit avec les abonnés. La demande pour ce profil est très élevée, notamment dans le secteur de la mode, de l'alimentaire et des services.
 - **Web Marketer / Expert SEO/SEM** : Des agences algériennes spécialisées dans le marketing digital aident les entreprises à améliorer leur référencement sur Google (SEO) et à lancer des campagnes de publicité payantes (SEM). **Khaled, consultant SEO,** aide des sites e-commerce algériens à apparaître dans les premiers résultats de recherche.
 - **Spécialiste E-commerce** : Gérer une boutique en ligne, de la logistique au service client. **Fatima, 30 ans, gère la boutique en ligne d'une marque de produits artisanaux.** Elle est responsable des mises à jour du catalogue, des promotions et du suivi des commandes.

Cybersécurité : Un Bouclier Indispensable

- **Tendance** : La numérisation croissante des données sensibles et des infrastructures critiques rend la cybersécurité primordiale. Les attaques informatiques sont une menace grandissante.
- **Exemples concrets** :
 - **Analyste en Cybersécurité / Consultant en Sécurité des Systèmes d'Information** : Des entreprises et institutions publiques recrutent des experts pour auditer leurs systèmes, détecter les vulnérabilités et mettre en place des mesures de protection. **Driss, ingénieur en cybersécurité,** travaille pour une grande banque algérienne, assurant la sécurité des transactions et des données des clients.
 - **Pentester (Testeur d'Intrusion)** : Des consultants indépendants ou des entreprises spécialisées sont sollicités pour simuler des attaques et identifier les failles de sécurité avant qu'elles ne soient exploitées.

Intelligence Artificielle (IA) et Data Science : L'Avenir de la Décision

- **Tendance** : L'Algérie mise sur l'IA pour optimiser les processus et créer de la valeur. Le traitement et l'analyse des données massives sont au cœur de cette transformation.
- **Exemples concrets** :

- **Data Scientist / Ingénieur en IA** : Des startups algériennes commencent à explorer l'IA pour des solutions concrètes. Par exemple, une startup pourrait développer une solution d'IA pour **prédire les rendements agricoles** basée sur des données satellitaires, ou **optimiser la gestion du trafic urbain** en utilisant l'IA.
- **Développeur de Chatbots / Assistants Virtuels** : De plus en plus d'entreprises algériennes (banques, opérateurs télécoms) déploient des chatbots pour améliorer leur service client.

Design UX/UI : L'Expérience Utilisateur au Cœur du Succès

- **Tendance** : L'attention portée à l'expérience utilisateur et à l'interface est cruciale pour l'adoption des solutions numériques.
- **Exemples concrets** :
 - **Designer UX/UI : Leila, designer UX/UI**, collabore avec des développeurs pour concevoir des interfaces intuitives et agréables pour les applications mobiles et les sites web. Son travail garantit que l'utilisateur final a une expérience fluide et positive, un facteur clé de différenciation sur le marché algérien.

Les Statistiques Clés et Données :

Les chiffres confirment la dynamique du secteur numérique en Algérie :

- **Part du numérique dans le PIB** : Estimée à **2,5%** en 2025, avec une forte ambition de croissance²⁴.
- **Utilisateurs d'Internet** : Plus de **33,5 millions d'internautes** en Algérie en 2024, soit un taux de pénétration élevé²⁵.
- **Transactions de paiement électronique** : **19,5 millions de transactions** ont été enregistrées au 1er trimestre 2024, soit une augmentation significative par rapport aux années précédentes²⁶.
- **Web marchands** : Le nombre de web marchands en Algérie a atteint **582** à fin mars 2024²⁷.
- **Raccordement FTTH (Fibre Optique)** : Plus de **1,24 million de ménages raccordés** en fibre optique à domicile, avec l'objectif de raccorder 5,74 millions de ménages en internet fixe²⁸.
- **Comptes BaridiMob** : L'application de paiement mobile d'Algérie Poste a enregistré **plus de 40 millions d'opérations** en 2024, soulignant l'adoption massive des services financiers numériques²⁹.

²⁴ Algérie : Le Numérique, un Levier de Croissance Essentiel pour l'Économie. Care. Publié le 28 mars 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²⁵ Idem.

²⁶ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²⁷ Idem.

²⁸ **Numérisation : L'Algérie a fait de l'IA un pilier de sa transformation.** Algeria Eco. Publié le 22 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

²⁹ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

Les Risques et Les Défis :

Malgré ces avancées, des obstacles subsistent :

- **Cadre Réglementaire et Juridique :** Des ambiguïtés persistent, notamment pour les activités de commerce électronique transfrontalières, ce qui freine l'innovation et l'investissement³⁰.
- **Accès au Financement :** Les startups et les jeunes entrepreneurs peinent souvent à trouver des financements auprès des banques traditionnelles, qui restent frileuses face aux projets innovants. L'écosystème du capital-risque est encore en développement³¹.
- **Écart des Compétences :** Bien que des efforts de formation soient déployés, il y a un manque de compétences de pointe dans des domaines très spécifiques comme l'IA avancée, la blockchain ou le développement de solutions cloud complexes³². La formation continue et l'adaptation rapide des programmes éducatifs sont cruciales.
- **Infrastructure Numérique Inégale :** Des disparités existent en termes d'accès à l'internet haut débit entre les zones urbaines et rurales, créant une fracture numérique.
- **Coût des Technologies et des Licences :** Le coût des logiciels professionnels et des outils spécialisés peut être prohibitif pour les petites structures.
- **Concurrence Étrangère :** Le marché est ouvert à la concurrence des entreprises internationales, ce qui exige des entreprises algériennes d'être compétitives en termes de qualité et d'innovation.

Les Opportunités et le Développement des Compétences :

Les perspectives sont prometteuses pour les entrepreneurs et les professionnels du numérique en Algérie :

- **Volonté Politique et Stratégies Nationales :** L'Algérie s'est dotée d'une stratégie nationale de transformation numérique à l'horizon 2030 et d'une feuille de route pour les technologies émergentes. Le gouvernement soutient activement l'écosystème des startups et la numérisation des services.
- **Loi sur l'Auto-Entrepreneur :** Cette loi offre un cadre juridique simplifié et des avantages fiscaux pour de nombreuses professions numériques, encourageant la création d'entreprises individuelles et le travail en freelance.
- **Potentiel du Marché Local :** Une population jeune et technophile (plus de 70% de la population a moins de 30 ans) représente un marché vaste et en pleine expansion pour les services et produits numériques.
- **Investissements dans l'Infrastructure :** L'extension du réseau de fibre optique et le déploiement progressif de la 5G améliorent la connectivité, créant un environnement propice au développement d'applications et de services numériques.

³⁰ **Les défis du développement du commerce électronique en Algérie.** EL MOUDJAHID. Publié le 12 février 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

³¹ **Économie numérique : l'Algérie a le potentiel de devenir un hub technologique.** El Moudjahid. Publié le 21 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

³² **Le Défi de la Compétitivité du Numérique en Algérie : Des Facteurs Explicatifs.** European Journal of Economic and Financial Research, Vol. 9, N° 3, 2024.

- **Programmes de Formation et Partenariats :**
 - Le ministère de la Formation professionnelle intègre **30 nouvelles spécialités** dans le domaine des technologies numériques et émergentes³³.
 - Des partenariats comme celui entre le **Ministère de la Formation professionnelle et Huawei** visent à former des experts certifiés dans le cloud, la cybersécurité et l'IA³⁴.
 - Des universités et grandes écoles (comme l'ESGEN) proposent des Masters spécialisés en Digital Finance, E-Business ou Gouvernance des Systèmes d'Information³⁵.
 - Des initiatives de MOOC (Massive Open Online Courses) comme Moukawil.dz contribuent à la formation à distance de milliers de jeunes entrepreneurs³⁶.
- **Écosystème de Startups en Croissance :** Les incubateurs (comme Algerian Start-up Challenge), les technoparcs et les fonds d'investissement dédiés aux startups sont de plus en plus nombreux, offrant un soutien pour le développement et la mise sur le marché des projets.

Exemple de Success Story : La plateforme de VTC et de livraison **Yassir**, fondée en Algérie, est un exemple concret du potentiel du marché. Ayant réussi à lever des fonds importants et à s'étendre dans plusieurs pays, elle démontre la capacité des entrepreneurs algériens à innover et à créer des entreprises à forte valeur ajoutée dans le numérique.

Le Développement Pratique Actuel des Professions Numériques en Algérie :

L'Algérie est en train de traduire ces théories en actions concrètes, créant un écosystème numérique en pleine expansion.

Tendances et Exemples Concrets de Professions Numériques

L'Algérie voit fleurir des métiers qui étaient inexistantes ou marginaux il y a une décennie. Les entrepreneurs et les jeunes diplômés s'orientent vers des carrières dans :

- **Développement Web et Mobile :** La demande est forte. Des startups comme **Wedo.dz** (plateforme de services à domicile) ou des entreprises de logiciels comme **E-solution** recrutent constamment des développeurs frontend (React, Angular), backend (Node.js, Python/Django) et mobile (Flutter, React Native). **Amine, 28 ans**, après des études en informatique, a créé sa micro-entreprise à Sétif, spécialisée dans le développement de sites e-commerce pour des artisans locaux. Il gagne en moyenne **120 000 DZD par projet**, travaillant en freelance.
- **Marketing Digital et E-commerce :** Le boom de l'e-commerce (passant de **1,5 million de transactions en 2020 à 19,5 millions au T1 2024**) génère un besoin crucial en visibilité. **Sarah, 25 ans**, diplômée en communication, est devenue consultante en marketing digital à Oran. Elle aide des TPE (restaurants, boutiques) à gérer leurs réseaux sociaux, lancer des campagnes publicitaires sur Facebook/Instagram et optimiser leur présence en ligne pour **attirer plus de clients et générer des ventes**. Ses revenus mensuels varient entre **80 000 et 150 000 DZD** en fonction du nombre de clients.

³³ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

³⁴ Idem.

³⁵ **Master Digital Finance and Banking Management.** ESGEN. [Lien consulté le 09/06/2025]

³⁶ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

- **Cybersécurité** : Avec la numérisation des administrations et des entreprises, la sécurité des données est une préoccupation majeure. Des entreprises publiques et privées, à l'instar des banques comme la **BNP Paribas El Djazaïr**, renforcent leurs équipes de cybersécurité. **Driss, 32 ans**, ingénieur en systèmes d'information, a intégré une équipe de sécurité informatique dans une grande entreprise télécom à Alger, où il est responsable de la détection des menaces et de la mise en œuvre de politiques de sécurité. Le salaire moyen pour un expert en cybersécurité peut atteindre **250 000 DZD par mois**.
- **Intelligence Artificielle (IA) et Data Science** : Bien que ce domaine soit encore en développement, l'intérêt est croissant. Des universités et centres de recherche initient des projets. Par exemple, des chercheurs de l'**USTHB** travaillent sur des applications d'IA pour la reconnaissance vocale en dialecte algérien ou pour l'optimisation des flux logistiques. Des ingénieurs en IA sont recherchés pour des projets pilotes dans des secteurs comme la santé ou l'agriculture.
- **Design UX/UI** : L'importance de l'expérience utilisateur est de plus en plus reconnue. Des agences de développement comme **Innov'IT** à Alger ou des startups comme **Djezzy** (qui internalise de plus en plus ces compétences) recrutent des designers UX/UI. **Leila, 27 ans**, est designer UX/UI pour une startup développant une application de santé. Son rôle est de rendre l'application intuitive et agréable à utiliser, garantissant son adoption par le public.
- **Formateur et E-formateur Numérique** : Face à la demande croissante de compétences, des plateformes comme **Moukawil.dz** (qui a attiré **200 000 utilisateurs**) ou des centres de formation privés proposent des cours en ligne et en présentiel sur le développement web, le marketing digital, etc. **Mohammed, un expert en SEO**, dispense des formations en ligne, permettant à des centaines de jeunes d'acquérir de nouvelles compétences.

Statistiques et Impact Actuel :

Les chiffres attestent de cette mutation :

- **Part du Numérique dans le PIB** : Bien que difficile à estimer précisément, elle est projetée à **2,5% d'ici 2025**, reflétant l'ambition de l'Algérie³⁷.
- **Utilisateurs d'Internet** : Plus de **33,5 millions d'internautes** en 2024, soit un taux de pénétration de plus de 75%³⁸. Ce large bassin d'utilisateurs crée un marché potentiel immense pour les services numériques.
- **Transactions de Paiement Électronique** : Une croissance exponentielle avec **19,5 millions de transactions** au 1er trimestre 2024, contre 1,5 million en 2020. Cela montre une adoption rapide des services financiers numériques.³⁹
- **Développement de l'E-commerce** : Le nombre de web marchands est passé à **582 à fin mars 2024**, et le nombre de Terminaux de Paiement Électronique (TPE) installés a atteint **74 000**⁴⁰.

³⁷ **Algérie : Le Numérique, un Levier de Croissance Essentiel pour l'Économie.** Care. Publié le 28 mars 2024.

³⁸ Idem.

³⁹ **Secteur numérique : un potentiel à exploiter.** El Moudjahid. Publié le 16 janvier 2024.

⁴⁰ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024.

- **Connectivité** : Le raccordement à la fibre optique (FTTH) a dépassé **1,24 million de ménages**, avec un objectif de 5,74 millions de ménages en internet fixe. Cela améliore considérablement la bande passante nécessaire au développement des métiers numériques⁴¹.
- **Auto-entrepreneurs** : Le statut d'auto-entrepreneur, incluant de nombreuses professions numériques, a simplifié la création d'activités et a été adopté par des milliers de jeunes, leur offrant un cadre légal pour exercer leurs activités.

Opportunités et Développement des Compétences :

Les opportunités sont vastes et encouragées par diverses initiatives :

- **Soutien Gouvernemental** : La **Stratégie Nationale de Transformation Numérique 2025-2030** et la **feuille de route des technologies émergentes** visent à faire de l'Algérie un hub technologique régional⁴², ⁴³. Le "Pôle d'Excellence Numérique" à Alger et d'autres technoparcs sont en cours de développement pour soutenir l'innovation.
- **Formation** : Le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Enseignement Supérieur s'adapte aux besoins du marché en introduisant **30 nouvelles spécialités** liées au numérique⁴⁴. Des partenariats avec des leaders technologiques comme **Huawei** (pour la formation en cloud, IA et cybersécurité) sont essentiels pour combler le déficit de compétences et certifier les talents selon les standards internationaux⁴⁵. L'**ESGEN** propose des Masters spécialisés en Digital Finance et E-Business, formant des cadres adaptés aux défis de la numérisation⁴⁶.
- **Écosystème des Startups** : L'écosystème algérien des startups est en pleine maturation. Les incubateurs (ex: incubateurs universitaires), les fonds d'investissement (ex: Algerian Start-up Fund) et les accélérateurs offrent un soutien financier et un accompagnement aux jeunes pousses, favorisant l'innovation et la création d'emplois dans le numérique.
- **Marché Intérieur Vaste** : Avec une population jeune et de plus en plus connectée, le marché algérien offre de nombreuses opportunités pour le développement d'applications, de services et de plateformes numériques.

Risques et Défis à Surmonter :

Cependant, des défis importants persistent :

- **Cadre Réglementaire et Juridique** : Malgré des avancées, la réglementation reste parfois en décalage avec l'évolution rapide du numérique, notamment en matière de protection des données, de propriété intellectuelle et de fiscalité des plateformes⁴⁷.
- **Accès au Financement** : Les jeunes pousses ont toujours des difficultés à obtenir des financements suffisants auprès des banques traditionnelles, et le capital-risque n'est pas encore

⁴¹ **Numérisation : L'Algérie a fait de l'IA un pilier de sa transformation.** Algérie Eco. Publié le 22 mai 2024.

⁴² **Numérisation et Technologies Émergentes en Algérie : Une Volonté Politique et un Écosystème en Construction.** Algeria Invest. Publié le 18 mars 2024.

⁴³ **Numérisation : L'Algérie a fait de l'IA un pilier de sa transformation.** Algérie Eco. Publié le 22 mai 2024.

⁴⁴ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024.

⁴⁵ **Économie numérique : L'Algérie peut devenir un hub régional.** El Watan. Publié le 20 mai 2024.

⁴⁶ **Master Digital Finance and Banking Management.** ESGEN.

⁴⁷ **Les défis du développement du commerce électronique en Algérie.** EL MOUDJAHID. Publié le 12 février 2024.

suffisamment développé. Un besoin d'encourager davantage les investisseurs privés et les Business Angels est palpable⁴⁸.

- **Bureaucratie** : La lourdeur administrative et la lenteur des procédures peuvent encore freiner l'agilité et le développement rapide des startups.
- **Décalage des Compétences** : Malgré les efforts, un manque de formateurs qualifiés dans les technologies de pointe et une adaptation insuffisante des programmes universitaires aux exigences du marché du travail numérique peuvent persister.
- **Infrastructure** : Bien que des efforts soient faits, la qualité de la connexion internet reste un point faible dans certaines régions, et le coût de la connectivité peut être un frein pour les petites structures.
- **Cybersécurité** : Le manque de sensibilisation généralisée aux risques cybernétiques et le déficit d'experts qualifiés représentent des vulnérabilités pour les entreprises et les utilisateurs.

L'Impact Spécifique des Professions Numériques en Algérie :

Les nouvelles professions numériques en Algérie ne se contentent pas de transformer le marché du travail ; elles ont un impact profond et spécifique sur des secteurs clés de l'économie et sont fortement influencées par les politiques de soutien aux startups.

1. Impact Sectoriel des Professions Numériques :

Ces métiers digitaux agissent comme des catalyseurs, modernisant des industries traditionnelles et créant de la valeur ajoutée.

Secteur des Services et de l'Administration Publique (E-Gouvernement) :

- **Impact** : La numérisation des services publics est une priorité nationale. Des **développeurs web et mobile** sont essentiels pour créer des plateformes comme le portail des services e-gouvernementaux ou l'application **BaridiMob** d'Algérie Poste (plus de 40 millions d'opérations en 2024)⁴⁹. Les **experts en cybersécurité** sont cruciaux pour protéger les données sensibles des citoyens et garantir la confiance dans ces plateformes.
- **Exemple Concret** : L'agence nationale de l'état civil numérique a mobilisé des **ingénieurs en bases de données** et des **architectes cloud** pour la migration des registres physiques vers des systèmes digitaux sécurisés, améliorant l'efficacité et la transparence.

Secteur Financier (FinTech) :

- **Impact** : Les professions numériques révolutionnent la finance. Les **développeurs d'applications mobiles** et les **experts UX/UI** sont derrière le succès de l'application **BaridiMob** et des solutions de paiement mobile des banques. Les **data scientists** et les **analystes financiers numériques** aident les banques à détecter les fraudes, à personnaliser les offres de crédit et à optimiser la gestion des risques.

⁴⁸ **Économie numérique : l'Algérie a le potentiel de devenir un hub technologique.** El Moudjahid. Publié le 21 mai 2024. [3.4] **Le Défi de la Compétitivité du Numérique en Algérie : Des Facteurs Explicatifs.** European Journal of Economic and Financial Research, Vol. 9, N° 3, 2024.

⁴⁹ **Algérie : Le Numérique, un Levier de Croissance Essentiel pour l'Économie.** Care. Publié le 28 mars 2024.

- **Exemple Concret** : Des startups algériennes de la FinTech, comme **Hoomy** (plateforme de crowdfunding), emploient des **développeurs blockchain** pour des transactions sécurisées et transparentes, et des **spécialistes en cybersécurité** pour la protection des données financières.

Secteur de l'Agriculture et de l'Agro-Alimentaire :

- **Impact** : La "Smart Agriculture" est un domaine en croissance. Les **ingénieurs en IA** développent des modèles prédictifs pour les rendements agricoles basés sur des données climatiques et satellitaires. Les **développeurs d'applications IoT (Internet des Objets)** conçoivent des solutions pour le monitoring intelligent des cultures (humidité du sol, santé des plantes), permettant une gestion plus efficace de l'eau et des ressources.
- **Exemple Concret** : Une startup algérienne travaille sur une application mobile pour les agriculteurs, leur fournissant des conseils personnalisés basés sur l'IA pour l'irrigation et la fertilisation, réduisant ainsi le gaspillage et augmentant la production. Cela crée un besoin pour des **développeurs backend** capables de gérer de grandes bases de données agronomiques.

Secteur de la Santé (E-Santé) :

- **Impact** : Les professions numériques améliorent l'accès et la qualité des soins. Les **développeurs d'applications mobiles** créent des plateformes de prise de rendez-vous en ligne ou de télémédecine. Les **data scientists** peuvent analyser des données de santé massives pour identifier des tendances épidémiologiques ou améliorer les diagnostics.
- **Exemple Concret** : Des cliniques privées développent des applications de gestion des patients, nécessitant des **développeurs full-stack** et des **experts en sécurité des données médicales** pour assurer la conformité avec les réglementations de confidentialité (type RGPD).

Secteur de l'Éducation (EdTech) :

- **Impact** : L'apprentissage est transformé par le numérique. Les **développeurs de plateformes e-learning** et les **designers UI/UX** sont essentiels pour créer des expériences éducatives engageantes. Les **créateurs de contenu digital** produisent des cours interactifs et des vidéos pédagogiques.
- **Exemple Concret** : La plateforme **Moukawil.dz**, qui a attiré 200 000 utilisateurs, est un exemple d'EdTech en Algérie, nécessitant des **développeurs web** pour sa maintenance et son évolution, et des **spécialistes en marketing digital** pour sa promotion⁵⁰.

Les Politiques de Soutien aux Startups et Leur Impact :

Les politiques gouvernementales jouent un rôle crucial dans la promotion des professions numériques en stimulant l'écosystème des startups.

Loi sur l'Auto-Entrepreneur :

- **Impact** : Cette loi est une game-changer pour les professionnels du numérique. Elle simplifie drastiquement les formalités administratives et fiscales pour les freelances et les consultants, en particulier pour des métiers comme le **développement web**, le **marketing digital**, la **rédaction de contenu**, le **graphisme** ou la **conception UI/UX**.

⁵⁰ **Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne.** INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024.

- **Conséquence Pratique :** Elle a permis à des milliers de jeunes, auparavant contraints par le chômage ou le travail informel, de légaliser leur activité, d'accéder à une couverture sociale et de postuler pour des projets plus importants, stimulant ainsi l'entrepreneuriat numérique. Beaucoup de jeunes professionnels ont pu créer leur propre entreprise et facturer légalement leurs services.

Le Fonds National de Financement des Startups (FNFS) :

- **Impact :** Créé pour soutenir l'innovation, le FNFS est vital pour les startups technologiques. Il fournit un financement initial et un capital-risque essentiel pour des projets qui, autrement, auraient du mal à obtenir des prêts bancaires traditionnels.
- **Conséquence Pratique :** Le FNFS a permis à des startups spécialisées dans l'IA, la cybersécurité ou les FinTechs de lever des fonds nécessaires au développement de leurs prototypes, au recrutement de talents (ingénieurs IA, développeurs full-stack) et à leur expansion. Des startups prometteuses ont pu ainsi transformer des idées innovantes en produits et services concrets.

Les Accélérateurs et Incubateurs :

- **Impact :** Des structures comme le **Pôle d'Excellence Numérique** à Alger, les incubateurs universitaires, ou le programme **Algerian Start-up Challenge** offrent un accompagnement, un mentorat, des formations et parfois un espace de travail. Ils aident les jeunes entreprises à structurer leurs projets, à développer leur modèle d'affaires et à affiner leurs compétences.
- **Conséquence Pratique :** Ces structures sont des creusets de talents. Elles favorisent la rencontre entre les **développeurs**, les **designers**, les **marketeurs digitaux** et les **entrepreneurs**, facilitant la formation d'équipes pluridisciplinaires et la concrétisation de projets numériques viables.

Stratégie Nationale de Transformation Numérique 2025-2030 :

- **Impact :** Cette stratégie fournit une feuille de route claire pour la numérisation de l'économie et de l'administration. Elle identifie les technologies prioritaires (IA, Big Data, Cloud, Cybersécurité) et vise à créer un environnement propice à leur développement.
- **Conséquence Pratique :** En définissant des objectifs clairs, cette stratégie rassure les investisseurs et encourage les jeunes à se former dans les domaines identifiés comme stratégiques. Elle oriente les programmes de formation (notamment les 30 nouvelles spécialités du ministère de la Formation professionnelle) pour qu'ils correspondent aux besoins du marché et des métiers d'avenir⁵¹.

Partenariats avec des Géants Technologiques (Ex: Huawei) :

- **Impact :** Ces partenariats sont cruciaux pour le transfert de savoir-faire et la certification des compétences.
- **Conséquence Pratique :** La collaboration entre le Ministère de la Formation Professionnelle et **Huawei** permet aux étudiants et aux professionnels algériens d'obtenir des certifications reconnues

⁵¹ **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024.

mondialement en **Cloud Computing, IA et Cybersécurité**⁵². Cela augmente l'employabilité des jeunes Algériens sur le marché local et international, renforçant ainsi le capital humain numérique du pays.

Les Aspects Spécifiques de la Transformation Numérique en Algérie et à Oran :

La transformation numérique en Algérie est une démarche nationale, mais son déploiement et ses spécificités varient selon les régions. Oran, de par son rôle économique et sa concentration académique et industrielle, se distingue par des initiatives et des défis particuliers.

Les Spécificités de la Transformation Numérique en Algérie :

Au-delà des aspects déjà abordés (volonté politique, écosystème startup, formation), plusieurs points sont propres au contexte algérien :

- **Souveraineté Numérique :** L'Algérie place une grande importance sur la souveraineté numérique, visant à développer des solutions et des infrastructures nationales pour réduire la dépendance vis-à-vis des technologies étrangères. Cela se traduit par des initiatives pour héberger les données sur le territoire national (data centers) et développer des logiciels et des plateformes "made in Algeria".
- **Inclusion Numérique :** L'accès à internet et aux outils numériques reste un défi dans certaines zones rurales. La stratégie nationale vise à réduire la fracture numérique en étendant la couverture réseau (fibre optique, 4G/5G) et en rendant les services numériques accessibles à tous.
- **Numérisation de l'Administration :** L'e-gouvernement est un pilier central. L'objectif est de simplifier les procédures administratives, de lutter contre la bureaucratie et d'améliorer la transparence. Des plateformes comme le portail de la Direction Générale des Impôts ou les services en ligne d'Algérie Poste en sont des exemples concrets.
- **Développement de l'Économie de la Connaissance :** Au-delà de la simple numérisation, l'Algérie ambitionne de créer de la valeur ajoutée grâce à l'économie de la connaissance, en encourageant la recherche, l'innovation et la production de contenus et de solutions numériques propres.

La Transformation Numérique à Oran : Un Pôle en Émergence :

Oran, deuxième ville d'Algérie et centre économique de l'ouest, joue un rôle de plus en plus important dans la transformation numérique du pays.

L'infrastructures Numériques et Connectivité

- **Développement Fibre Optique :** Oran bénéficie d'une attention particulière pour le déploiement de la fibre optique. Le Ministre de la Poste et des Télécommunications a insisté sur l'importance de **parachever le raccordement de la wilaya d'Oran au réseau de la fibre optique avant**

⁵² **Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes.** APS. Publié le 07 avril 2024.

septembre 2025⁵³. Cette amélioration de la connectivité est fondamentale pour le développement des entreprises numériques et des services en ligne.

- **Centre de Données et IA** : Un projet majeur est la **pose de la première pierre d'un centre de données avancé et d'un centre de calcul dédié à l'intelligence artificielle** à Oran. C'est une infrastructure clé qui permettra aux startups et aux entreprises locales de stocker et de traiter de grandes quantités de données, facilitant le développement d'applications basées sur l'IA et le Big Data.

L'Écosystème des Startups et de l'Innovation à Oran :

- **Incubateurs et Espaces de Co-working** : Oran abrite plusieurs incubateurs qui soutiennent les jeunes pousses. L'**Incubateur de l'ANPT (Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques)** à Oran accompagne les porteurs de projets de l'idée à la création de startups⁵⁴. Le **Makers Lab**, un incubateur privé, offre également un écosystème favorable aux créateurs d'entreprises innovantes⁵⁵. Ces espaces sont essentiels pour le mentorat, le networking et l'accès aux ressources pour les futurs entrepreneurs du numérique.
- **Événements et Dynamisme Local** : Oran accueille régulièrement des événements dédiés au numérique. Le **Forum Rakmana** à Oran (organisé en collaboration avec la Chambre de Commerce) a pour objectif de médiatiser les startups algériennes et de vulgariser leurs domaines d'activité, notamment en offrant une plateforme de présentation de leurs solutions⁵⁶. Ces événements favorisent les échanges et la visibilité des acteurs locaux.
- **Rôle des Universités** : L'Université des Sciences et de la Technologie d'Oran - Mohamed Boudiaf (USTO-MB) est un acteur majeur. Avec ses facultés d'informatique, de génie électrique et un **Centre de Développement Entrepreneurial (CDE)** ainsi qu'un **incubateur**, elle est un vivier de talents et un moteur pour la recherche et le développement dans le numérique⁵⁷. La présence d'une plateforme technologique en génomique au sein de l'École Supérieure en Sciences Biologiques d'Oran (créée en 2023) montre l'intérêt pour l'application des technologies numériques dans des domaines de pointe⁵⁸.

Les initiatives de Numérisation Sectorielle à Oran :

- **Ville Intelligente (Smart City)** : Oran, comme Alger, aspire à devenir une ville intelligente. Les projets de numérisation des services urbains (gestion du trafic, éclairage public intelligent, gestion des déchets) ouvrent des opportunités pour les développeurs de systèmes embarqués, les data scientists et les experts en IoT.
- **Numérisation du Port d'Oran** : En tant que ville portuaire majeure, la numérisation des opérations portuaires (gestion des conteneurs, optimisation des flux, douanes électroniques) est un chantier important, créant des besoins en solutions logicielles et en automatisation.

⁵³ Visite de travail à Oran: Renforcer l'infrastructure numérique et soutenir l'économie numérique - Ministère de la Poste et des Télécommunications. Publié le 17 mars 2025.

⁵⁴ **Incubateur - ANPT**. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁵⁵ **MAKERS LAB - Startup.dz**. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁵⁶ Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne. INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024.

⁵⁷ Université des sciences et de la technologie d'Oran - Wikipédia. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁵⁸ Service Communs Plates-formes technologiques - DGRSDT. [Lien consulté le 09/06/2025]

- **Jeux Méditerranéens d'Oran 2022** : Cet événement a servi de catalyseur pour des solutions numériques algériennes, notamment dans la gestion des accréditations, la billetterie électronique et la diffusion d'informations, mobilisant des compétences locales en développement et en gestion d'événements numériques⁵⁹.

Les défis Spécifiques à Oran :

Bien qu'Oran montre un dynamisme prometteur, certains défis restent à relever :

- **Harmonisation des Initiatives** : Assurer une meilleure coordination entre les différentes initiatives (universités, incubateurs, secteur public, secteur privé) pour maximiser l'impact et éviter les doublons.
- **Attraction des Investissements** : Malgré le FNFS, attirer des investissements privés significatifs, y compris du capital-risque, reste un défi pour permettre aux startups de passer à l'échelle.
- **Qualité de la Main-d'œuvre** : Assurer que la formation continue et l'adéquation entre les compétences des diplômés et les besoins spécifiques de l'industrie numérique à Oran soient toujours au niveau des attentes.
- **Bureaucratie Locale** : Simplifier davantage les procédures administratives au niveau local pour faciliter la création et le développement des entreprises numériques.

Conclusion :

Le secteur numérique en Algérie est en pleine effervescence, porté par une volonté politique de numérisation et l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Cette dynamique se traduit par l'apparition et la consolidation de nombreuses professions numériques. L'Algérie est en train de bâtir un avenir numérique en investissant dans ses talents et en créant un environnement favorable. L'impact de ces professions numériques est déjà visible dans la modernisation des services, l'amélioration de la compétitivité des entreprises et la création d'emplois innovants, soutenus par des politiques nationales ambitieuses.

Effectivement, il est pertinent d'aborder la transformation numérique en Algérie avec une focale sur **Oran**, qui se positionne comme un pôle majeur dans cette dynamique. Aussi, Oran est un acteur clé de la transformation numérique algérienne, avec des investissements significatifs dans les infrastructures et un écosystème de startups en pleine croissance. La synergie entre les universités, les pouvoirs publics et les initiatives privées positionne la ville comme un laboratoire et un moteur pour l'économie numérique du pays.

En réalité, l'Algérie est sur la bonne voie pour exploiter le potentiel de l'économie numérique. En s'appuyant sur les fondements théoriques de l'innovation et du capital humain, et en développant un écosystème pratique dynamique, le pays peut transformer ces défis en opportunités et positionner ses jeunes talents au cœur de cette révolution mondiale.

References

L'Algérie ambitionne de faire du numérique un moteur de l'économie et d'intégrer le top 5 africain. APS. Publié le 08 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

Secteur numérique : un potentiel à exploiter. El Moudjahid. Publié le 16 janvier 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

Numérisation et Technologies Émergentes en Algérie : Une Volonté Politique et un Écosystème en Construction. Algeria Invest. Publié le 18 mars 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

Formation professionnelle : 30 nouvelles spécialités dans le domaine des technologies numériques et émergentes. APS. Publié le 07 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]

⁵⁹ Forum Rakmana: des solutions numériques algériennes au service des jeux méditerranéens d'Oran 2022 - Algeria Eco. Publié le 29 juin 2021.

- Algérie : Le Numérique, un Levier de Croissance Essentiel pour l'Économie. Care. Publié le 28 mars 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Le paiement électronique en Algérie : explosion des transactions en ligne. INTERFIL ALGERIE. Publié le 04 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Les défis du développement du commerce électronique en Algérie. EL MOUDJAHID. Publié le 12 février 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Économie numérique : l'Algérie a le potentiel de devenir un hub technologique. El Moudjahid. Publié le 21 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Le Défi de la Compétitivité du Numérique en Algérie : Des Facteurs Explicatifs. European Journal of Economic and Financial Research, Vol. 9, N° 3, 2024.
- Économie numérique : L'Algérie peut devenir un hub régional. El Watan. Publié le 20 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Le e-learning, un levier de croissance du numérique en Algérie. Réflexion DZ. Publié le 17 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Numérisation : L'Algérie a fait de l'IA un pilier de sa transformation. Algeria Eco. Publié le 22 mai 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- L'Algérie, vers une économie numérique émergente. La Nouvelle République. Publié le 23 avril 2024. [Lien consulté le 09/06/2025]
- Master Digital Finance and Banking Management. ESGEN. [Lien consulté le 09/06/2025].